

Newsletter

11/2011

Slovo 1. místopředsedkyně



Podnikáme v době, kdy se schyluje k velkým změnám. Tvoří se nám nový obchodní zákoník neboli Zákon o obchodních korporacích. Našli jsme v něm spoustu dobrých a potřebných zjednodušení při zakládání firmy, větší svobodu v činnostech a stanovách firem, ale zároveň i žádné nebo téměř minimální práva pro menší akcionáře. Návrhy alespoň minimální ochrany práv těch menších se snažíme ještě v návrhu zákonu za vás vybojovat, než bude v plném znění schválen.

Tvoří se nám také nová revoltující sdružení proti korupci. Nechci hodnotit osoby za iniciativami, ani jejich důvody, protože podstatné je, že se začaly ukazovat konkrétní korupční případy. Musíme se však ještě hodně naučit křičet do světa o křivdách a absurdních zákonech a nekalých praktikách státních institucí, abychom byli vyslyšeni a bráni vážně. Neboť zatím to vypadá, že nás tolik nezajímá, co křičí, ale spíše kdo to křičí.

Mgr. Radomíra Kotlárová

1. místopředsedkyně Unie malých a středních podniků ČR

Z Vašich dopisů

Vzhledem k tomu, že dostáváme měsíčně řadu Vašich e-mailů a jeden z nich nás tento měsíc obzvlášť potěšil, nedalo nám a rozhodli jsme jej zveřejnit a touto formou takto poděkovat.

*Děkujeme.
Tým Unie MSP ČR*

Vážení,
chtěl bych Vám tímto poděkovat za působení a činnost Unie podnikatelů. Unie mi pomohla hlavně v začátcích podnikání. Pracuji jako truhlář v malé vesničce u Brna a o Vás jsem se dozvěděl od jednoho známého u piva. Sám byl již dlouholetým členem a nadšeně mi povídal o výhodách. Celý život jsem prožil na vesnici, bez jakýchkoliv sdružení či členství. Dokonce i členství v KSČ jsem se ubránil a to přesto, že jsem působil jako traktorista, servisák v místním sdružení JZD, kde byla členem snad i uklízečka. Takže, když na mě známý vybalil, že je členem unie malých a středních podniků a k ničemu jej to nezavazuje a naopak čerpá pouze výhody, byl jsem poměrně skeptický. Ráno jsem se tedy rozhodl, že se podívám o co se jedná. Celkem mě to zaujalo a celé dopoledne jsem strávil na Vašich stránkách. Po asi dvou hodinách jsem se rozhodl, že za nabízené bonusy mi 1000 korun ročně stojí a rozhodl jsem se přihlásit. Od té doby jsem se stal pravidelným návštěvníkem stránek a rád se zúčastním i konferencí pořádaných v rámci Unie. Když jsem začínal, tak jsem byl na všechno sám. Dělal jsem si faktury, objednával dřevo, upravoval, hledal kupce atd. Prostě taková „one man show“. Moc mi pomohlo, že unie za mě sledovala nové trendy, nové zákony, příkazy a zákazy. Díky stránkám jsem měl výhodu a nemusel se bát žádných změn pro podnikatele, které tam naši páni zákonodárci přichystali. Myslím, že i díky tomu se mi podařilo firmu udržet při životě a dokonce i najmout prvního zaměstnance. A ta tisícikoruna jako roční poplatek? Nerozumím tomu, že je tak symbolický, vždyť jenom sleva na novou oktávku od BenCaru mi ho zaplatí na dlouho dopředu.

Díky Vám všem a přeji ať se rozvíjíte i nadále a zachováte si stejnou kvalitu jako doposud.

Petr Javorský, javorskp@seznam.cz
OSVČ – Truhlář

Výzkum mezi podnikateli: Nefair play jednání energetiků, obří propadli

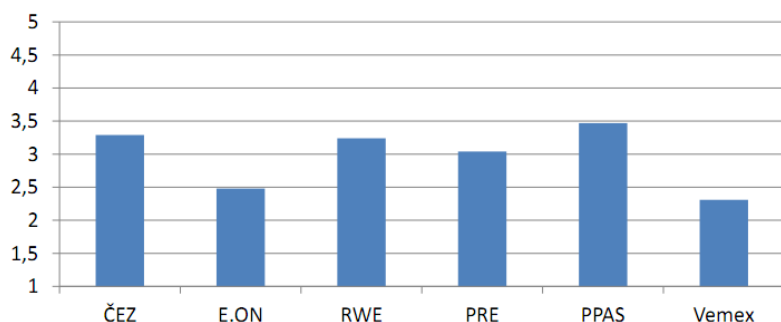
Dominantní hráči na trhu s energiemi se mezi malými a středními podnikateli netěší velké popularitě. Dokládá to aktuální průzkum Unie malých a středních podniků mezi vybraným vzorkem podnikatelů a živnostníků. Zatímco největší energetický gigant ČEZ v hodnocení zcela propadl, druhý největší dodavatel RWE získal spíše podprůměrná hodnocení. Nejférovější firmou byla podnikateli označena energetická společnost E.ON ve fair play jednání a účtování k zákazníkům.

Podnikatelé si stěžovali na nedostatek komunikace ze strany dominantních energetiků. Při sebemenším problému či prodlení s prodlením faktury energetici řeší problém nátlakově sankcemi, nebo rovnou odpojením, často bez upozornění. Malý podnikatel nemá možnost obrany nebo právního oddělení, tak je snáze tlačěn do kouta. Přičemž samy energetické společnosti častokrát chybně dle výzkumů evidují majitele a fakturují často na jiného zákazníka.

Většina podnikatelů se setkává s administrativními problémy ze strany svých energetiků, např. chybnému fakturování částek za elektřinu, neprůhlednému vyúčtování, chybnému adresování faktur nebo neřešení přeplatků. Průzkum dále zjistil, že cena za energetické produkty je pro podnikatele z řad malých a středních podniků, na rozdíl od smluvních cen dodavatelů pro velké společnosti, „nesmluvní“. Dále není brán ohled na sezónnost jednotlivých oborů podnikání při účtování záloh.

U velkých energetických společnostech si podnikatelé při telefonickém průzkumu stěžovali na rychlost zvyšování cen energií, a to především u cen elektrické energie. Mezi nejčastější připomínky patřilo: „V porovnání se západní Evropou máme nepoměrně průměrné mzdy a ceny za elektřinu.“ „Štvou nás vysoké peníze pro úředníky ČEZu.“

OTÁZKA č.1: Jak jste spokojeni s nabízenou cenou dodavatelů energií?



Pozn.: Hodnocení na základě aritmetického průměru známkování na stupnici 1 až 5
1 – nejlepší hodnocení
5 – nejhorší hodnocení



Rozdílný přístup energetiků je ale k velkým firmám. Rozdíly jsou v ceně i přístupu ze strany dodavatelů energií. Dle výzkumů jsou velké firmy se svými dodavateli spíše spokojeny. Setkávají se u nich většinou s flexibilnějším přístupem při fakturaci a získávají slevy až do výše 40 % z ceny nabízeného energetického produktu. To svědčí o tom, že energetický trh je ještě dostatečně pružný a Unie malých a středních podniků se tak hodlá těmito oblastmi i nadále intenzivně zabývat.

Špatné jméno menších energetických společností na českém trhu se většinou kazí díky některým „příliš ambiciózním“ podomním prodejcům, kteří používají občas zavádějící informace nebo nedostatečně vysvětlí obsah smlouvy. Nejčastěji byla podnikateli zmiňována Bohemia Energy.

Ve výzkumu Unie MSP ČR, který obsahoval telefonické průzkumy a setkání s podnikateli v regionech, byli podnikatelé dotazováni na spokojenost se svými dodavateli energií, vyúčtování, komunikaci a fair play jednání. Při podnikatelských setkáních byl dotazován anketou a přímým hlasováním vzorek sedmdesáti čtyř spotřebitelů z řad podnikatelů, kteří se aktivně účastnili workshopů a diskuzí na energetická témata. Při telefonickém dotazování byl osloven vzorek padesáti respondentů – majitelů společností. Dá se tedy předpokládat, že jejich povědomí o situaci na trhu je na vyšší úrovni a o trh s energiemi se aktivně zajímají. Výsledky průzkumu pak jednoznačně ukazují na to, že aktivní zájem o energetickou politiku vede k tendenci malých a středních podnikatelů odcházet od svého dodavatele kvůli cenám a chybnému fakturování. V cenové bitvě vyhrála Vemex Energie (RSP Energy), těsně následovaná společností E.ON.

Poplatek za autorádia ve služebních vozech aneb tvořme absurdity, aby se na nich lépe vydělávalo

V posledních dnech zvedla velkou vlnu nevole informace o návrhu na zpoplatnění používání autorádií ve služebních automobilech. Správce autorských práv Intergram požaduje, aby se platilo za každé autorádio ve služebním voze. Pokud zaměstnanec poslouchá ve služebním autě rádio, jedná se o veřejnou produkci, tvrdí Intergram. V případě vlastníka vozu se nejedná o veřejnou produkci, čímž se dostáváme do situace, jak Intergram chce rozlišit, zda se jedná o veřejnou, nebo soukromou produkci. Zejména drobní podnikatelé mají služební auto, jehož jsou zároveň vlastníky.



V řadě firem však s autem jezdí jak vlastník, tak zaměstnanec a tím může nastat problém dle dosavadní definice „veřejné produkce“. Podnikatelé argumentují tím, že nevidí důvod, proč platit, když jim to nepřináší žádný zisk. Další otázkou je, jestli by tato platba nebyla duplicitní k rozhlasovým poplatkům, kdy se již teď platí za každé rádio ve výši 45,- Kč za měsíc. Proč tedy nezavést poplatek na stejnou věc, jen ho jinak pojmenovat?

Z výše zmíněného však jednoznačně vyplývá, že společnost Intergram si vykládá mezery v legislativě ve svůj prospěch a snaží se na tom za každou cenu vydělat. Z pohledu „zdravého rozumu“ ale snad

každému musí být jasné, že se nejedná o opodstatněný požadavek, ale pouze o dosažení zisku za každou cenu.

Problematikou se již intenzivně zabývá ministerstvo kultury, zda je požadavek oprávněný či nikoliv. Doufáme, že zvítězí zdravý rozum.

Pavel Kavina, pavel.kavina@antergo.cz
provozní ředitel ANT ERGO, s.r.o.

Nadcházející události

- Unie MSP ČR pokračuje v sérii setkání s podnikateli na téma: **"Nejistá situace na trhu s energiemi a návrh optimálního energetického produktu"**. Tentokrát se na Vás těšíme **7.12.2011** v plzeňském vědeckotechnickém parku. Vstup pro členy je zdarma. Více informací naleznete na stránkách www.sme-union.cz.
- Po úspěšné **Pracovní snídani** pro registrované členy, která se uskutečnila 17. října v prostorách Unie, jsme se rozhodli uspořádat i listopadové setkání na stejném místě a ve stejný čas, tedy **28.11.2011 v 9:00 hod.** Adresa místa konání: Újezd 450/40, Praha 1 – Malá Strana. Počet míst je omezen, proto žádáme o rezervaci místa na emailu: drahosova@sme-union.cz.

Výhody a bonusy pro členy

- **Komplex tří hotelů Esprit***** ve Špindlerově mlýně nabízí speciální slevový balíček za cenu 1.450,- Kč. V ceně zahrnuto: 2 x ubytování se snídaní, 2 x večeře při svíčkách, 1 x masáž zad a šíje, 1 hod. whirlpool a sauna, zdarma fitness, venkovní bazén, parking. Kontakt: Iva Hanušová, Mob: +420 731 411 351, Mob: +420 603 262 073, email: hanusova.metrokomerc@gmail.com
- Nabídka od **Golf Clubu Divoká Šárka**. Všichni členové SME mají možnost u nás využít výrazných slev: Veřejná škola golfu sleva 20%, členství GCDŠ sleva 50%. Možnost využití limitované edice ročního členství SPHERE. Kontaktní osoba: Karel Kučera +420 774203729, gcds@gcds.cz
- Nabídka od společnosti **Ben Car, s. r. o.** Společnost Ben Car, autorizovaný dealer vozů Škoda, nabízí pro členy SME Union ČR slevu 7 % na prodej nových a ojetých vozů (zahrnuje financování Škoda Leasing od ŠkoFINu, financování spotřebitelským úvěrem od ŠkoFINu, KB a České spořitelny, velkoodběratelské slevy, pojištění a přihlášení vozu v autosalonu, výkup staršího vozu protiúctem aj.). Dále společnost nabízí 30-ti % slevu na servisní práce pro vozy zakoupené u firmy Ben Car a slevu 5% na originální náhradní díly a příslušenství (zahrnuje klempířské a lakýrnické práce v krátkých termínech, NON STOP odtahová služba, smluvní partner České pojišťovny, s možností vyřizování krycích dopisů, objednání servisu přes internet, sledování průběhu opravy web kamerou, zasílání e-mailu a SMS po dokončení zakázky). Kontaktní osoba Pavel Beneš ml., tel.: +420 602 226 708, +420 261 221 989, e-mail: benes@bencar.cz. Více informací na: www.bencar.cz

Newsletter 11/2011 - Unie malých a středních podniků ČR

Adresa: Michnův Palác, Újezd 450/40
118 00 Praha 1 – Malá Strana

Kontakt:

web: www.sme-union.cz
email: info@sme-union.cz
tel.: 257 007 647